Më shumë Zgjedhje përmes
Politikave Miqësore për Familjen

UNFPA

With funding from
Austrian Development Cooperation

ZBATIMI I POLITIKAVE MIQËSORE PËR FAMILJEN DHE BARAZINË GJINORE NË SEKTORIN PUBLIK DHE PRIVAT

PERSPEKTIVA TË BIZNESEVE

Përgatitur nga
IDRA RESEARCH & CONSULTING

Më shumë Zgjedhje përmes Politikave Miqësore për Familjen

UNFPA

With funding from Austrian Development Cooperation

Zbatimi i politikave miqësore për familjen dhe barazinë gjinore në sektorin publik dhe privat

Perspektiva të bizneseve

Metodologjia

Ky studim synon të kuptojë situatën aktuale, sfidat dhe problematikat e zbatimit të politikave miqësore për familjen dhe barazinë gjinore, duke ofruar rekomandime për të përmirësuar situatën në të ardhmen.

Për realizimin e studimit u aplikua një metodologji e kombinuar, e cila përfshiu intervista të stukturuara me rreth 700 punonjës të sektorit privat e publik në të gjithë vendin; rreth 200 intervista me biznese në nivel kombëtar, grupe diskutimi me gratë e papuna e me fëmijë të vegjël; intervista të thelluara me bizneset si dhe me institucionet qeveritare qendrore e lokale. Mbledhja e të dhënave u realizua gjatë periudhes dhjetor 2021 - janar 2022.
Gjetjet e këtij studimi janë përfaqësuese në nivel kombëtar.

Këndvështrimi për politikat miqësore me familjen

1.

49% e bizneseve mendon se aplikimi i politikave miqësore me familjen është i rëndësishem për të gjithë punonjësit

61% e bizneseve i shikojnë të arsyeshme aplikimin e politikave miqësore për familjen për gratë me fëmijë të vegjël

58% e bizneseve i shikojnë të arsyeshme aplikimin e politikave miqësore për familjen për punonjës me familjarë të sëmurë

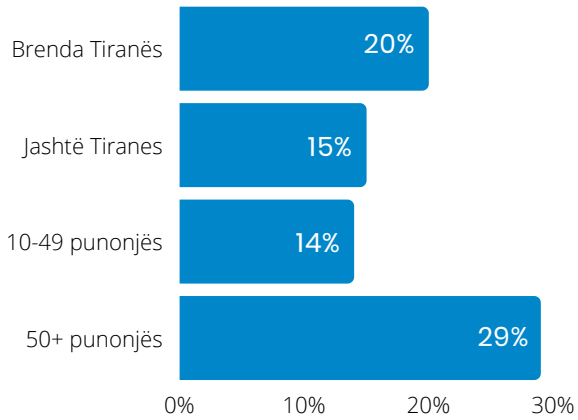
21% e bizneseve i shikojnë të arsyeshme aplikimin e politikave miqësore për familjen për burrat

Rregullore të shkruara anti-diskriminim

2.

17% e bizneseve deklarojnë se kanë rregullore të dedikuara në rast se punonjësit e tyre diskriminohen.

Prania e këtyre rregullave është më e lartë për bizneset që operojnë në Tiranë (20%) në krahasim me ato që e ushtrojnë aktivitetin jashtë Tiranës (15%).
Gjithashtu kompanitë e mëdha me mbi 50 punonjës kanë më shumë rregullore për mos diskriminimin e punonjësve (29%) në krahasim me bizneset më të vogla (14%).



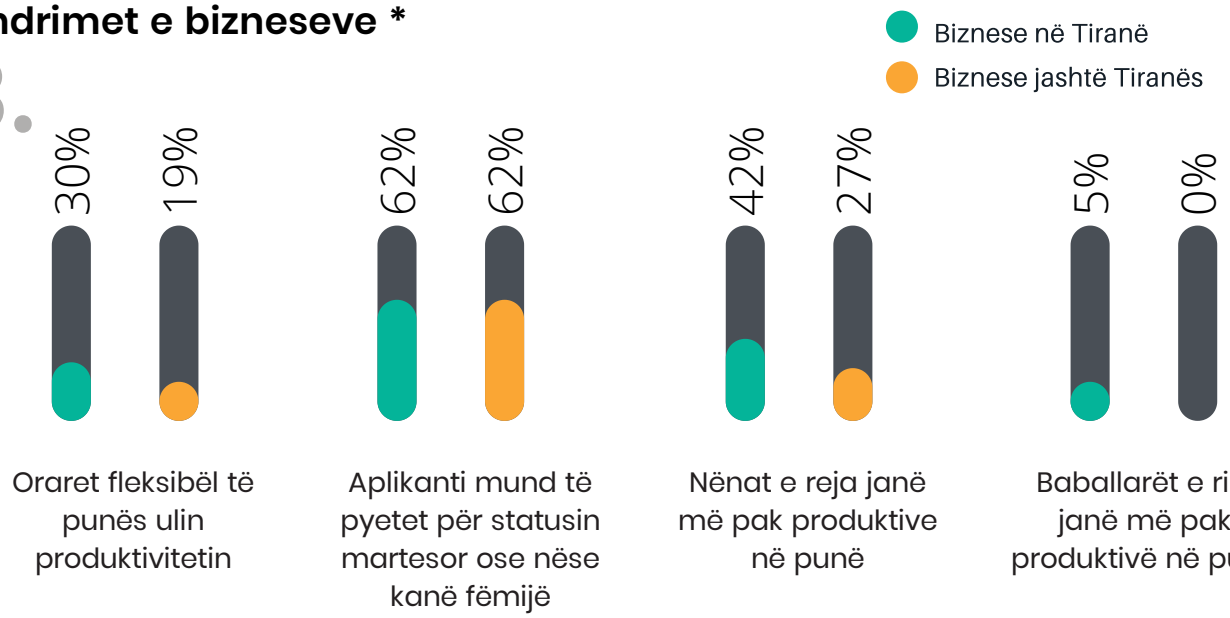
Më shumë Zgjedhje përmes Politikave Miqësore për Familjen

UNFPA

With funding from Austrian Development Cooperation

Qëndrimet e bizneseve *

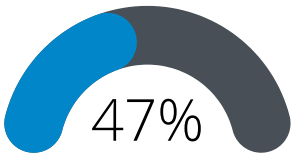
3.



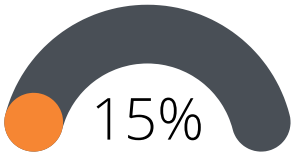
* % e bizneseve që janë plotësisht dakord/dakord

Këndvështrime gjinore

4.



e bizneseve e konsiderojnë të rëndësishme balancën gjinore të stafit të tyre.



e bizneseve mendojnë se nëse një punonjës burrë do të merrte lejen e lindjes do të diskriminohej nga kolegët si p.sh. të ngacmohej/tallej apo të kishte pengesa në promovim.

Mbështetja për gjidhënie

5. Shumica e bizneseve kanë një qasje pozitive dhe duan të mbështesin punonjëset gra në këtë proces, sidoqoftë aplikimi konkret i kësaj mbështetje ende është në nivele shumë të ulta.

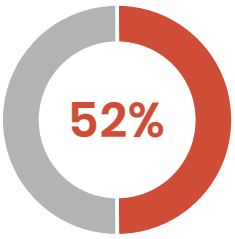
62% e bizneseve janë dakord të ofrojnë këtë mbështetje.

38% deklarojnë se japin mbështetje për gratë shtatzëna apo në gjidhënie duke i dhënë mundësinë për t'u shkëputur nga puna.

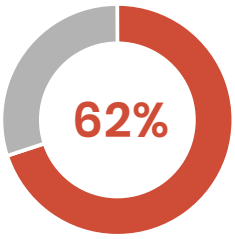
4% ofrojnë hapësirë të dedikuar për nënat me gji.

Niveli i njohurive për politikat miqësore me familjen

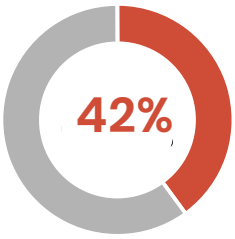
6.



e bizneseve në total



e bizneseve në Tiranë



e bizneseve jashtë Tiranës

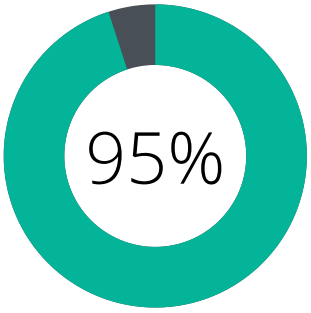
Në total vetëm gjysma e bizneseve ka dëgjuar për politikat miqësore me familjen. Të dhënat tregojnë se kompanitë që operojnë në Tiranë dhe kompanitë e mëdha kanë kanë më tepër njohuri rreth tyre.

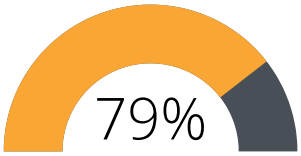
Është e rëndësishme që kompanitë të serviren me shembuj pozitivë të kompanive apo dhe institucione që zbatojnë këto politika, për të rritur nivelin e tyre të njohurive.

Nevoja për mbështetje

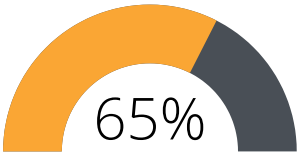
7.

Rreth 95% e bizneseve private mendojnë që qeveria duhet të mbështesë kompanitë private për të nxitur zbatimin e politikave miqësore me familjen apo politikave të përshtatshme gjinore në mjediset e punës. Llojet kryesore të mbështetjes lidhen kryesisht me aspekte financiare.

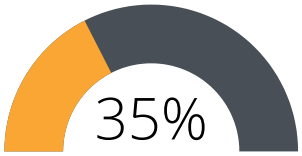




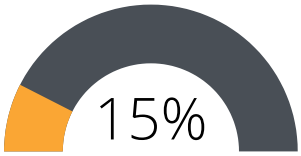
Lehtësime në taksa



Mbështetje financiare



Promovim



Pjesëmarrje në vendim- marrje